

TV-vuosittelaisuus 28.1.2025

Yleisömittaukset

Tina Åström

Sanoma Media Finland

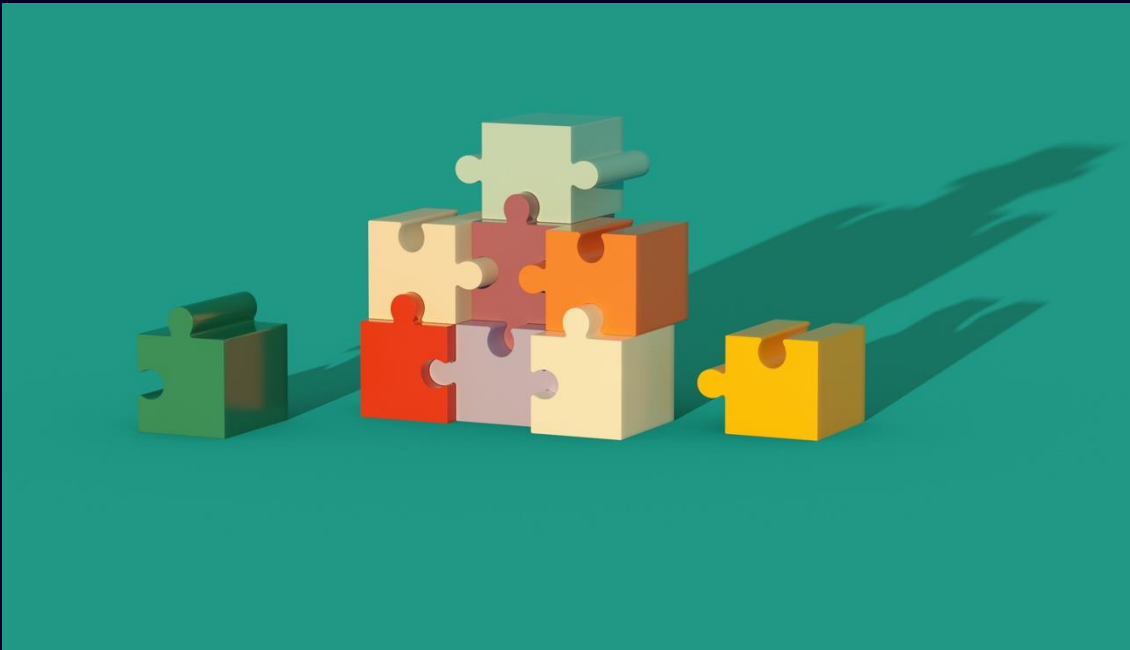


sanoma

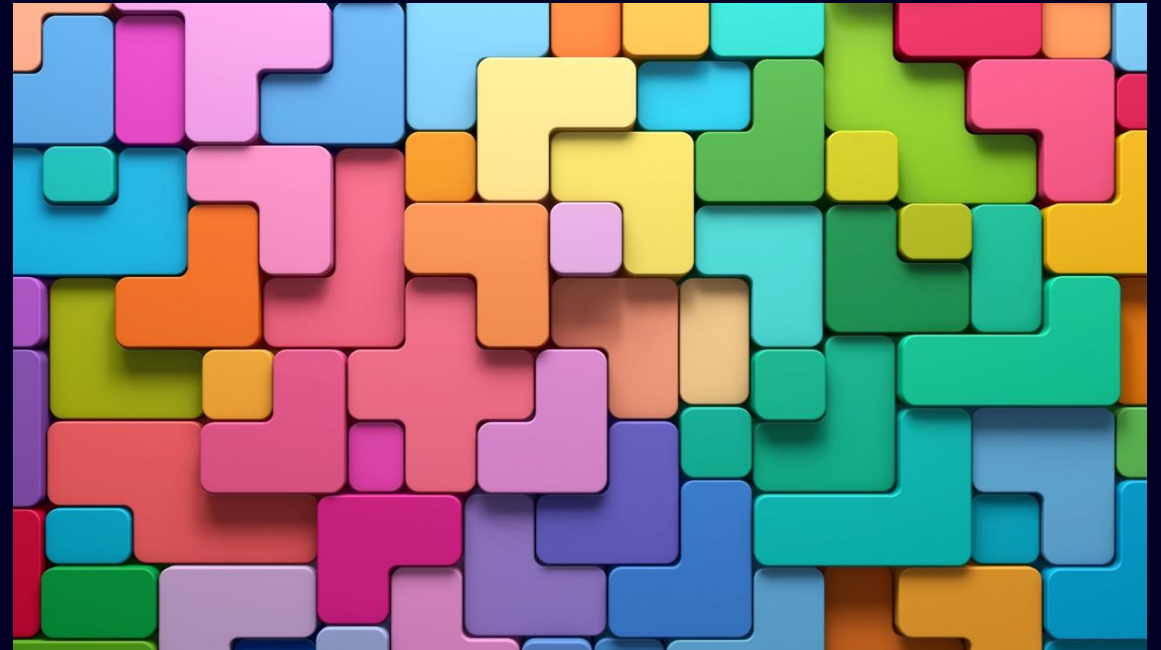
sanoma

Median fragmentointi jatkuu, mediaryhmien rajat hämärtyvät ja mittaushaasteet kasvussa

EILEN



TÄNÄÄN



Evan Shapiro: TV Taxonomy



Impressiot kontakteiksi

LAITTEET



IHMISET



Kontaktit – avainsana TV- ja videoyleisömittauksissa



TV-MITTARITUTKIMUS

- TV-ohjelmien keskipäätösmäärät ja tavoitavuusluvut
- TV-kampanjoiden kontaktimäärät ja tavoitavuusluvut



TOTALTV-TUTKIMUS

- TV:n ja streamingpalveluiden ohjelmien keskipäätösmäärät ja tavoitavuusluvut

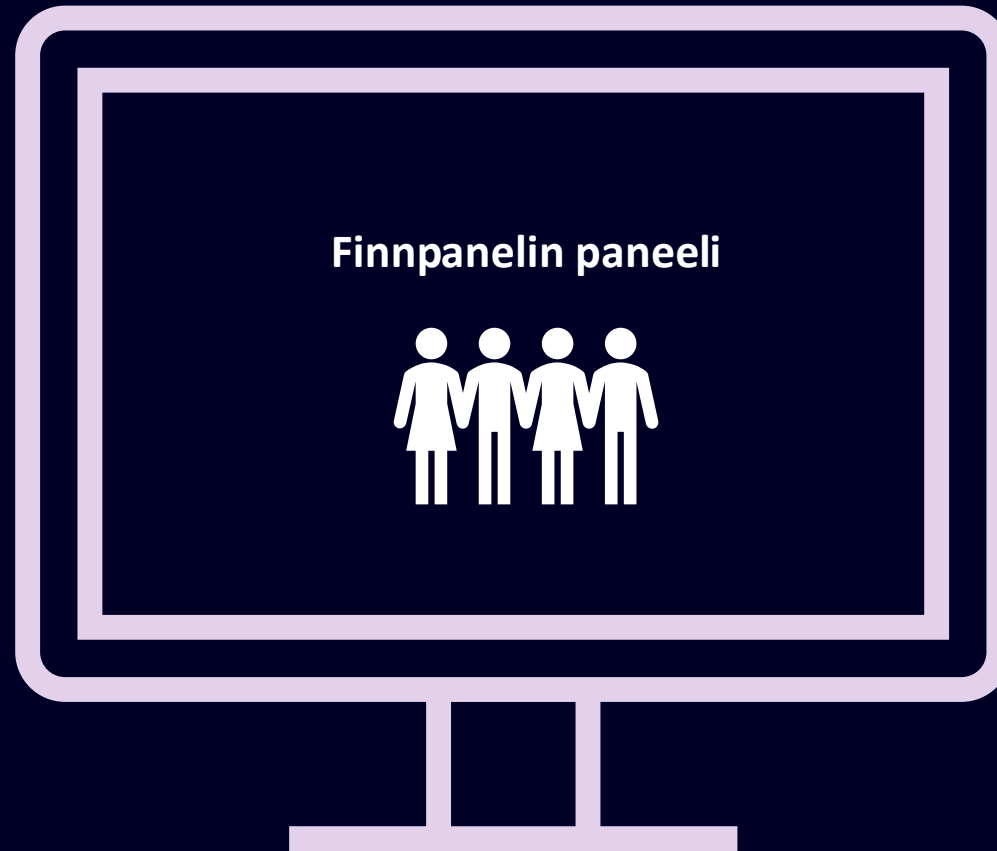


SPOTON VIDEOMAINONNAN MITTAUS

- TV-, streaming- ja onlinevideomainonnan kampanjoiden kontaktimäärät ja tavoitavuusluvut

Kaiken takana on ihminen

Tv-mittaritutkimus
(Finnpanel)



TotalTV-tutkimus
(Finnpanel ja Kantar)



SpotOn – videomainonnan mittaus
(dataBreeders)



SpotOn-videomainonnan mittaus

- Standardoitu, yhteismitallinen mainonnan mittaustapa TV-, streaming- ja onlinevideomainonnalle, joka tuottaa kampanjoille yhteismitalliset kontaktimäärät ja tavoitavuusluvut
- Yhtenäinen mittari TV- ja onlinevideokampanjoille kohderyhmittäin
- Tuottaa digitaalisen videomainonnan yhdessä katselu luvut
- SpotOnin tuottamat kontaktit ovat loppuun asti katsottuja impressioita
- Data päivittyy päivittäin

- Lisää infoa ja yhteystietoja:
 - https://www.screenforce.fi/ajankohtaista/spoton_mittaus

s a n o m a

Aina tulee sanomista.

KIITOS!