

TELEVISION KATSELU SUOMESSA 2024

TV-vuositilaisuus 28.1.2025

Lena Brun



Tutkimuksen tekijät



KANTAR MEDIA



Tilajat



s a n o m a



WARNER BROS.
DISCOVERY



dentsu

N O 1 2 3



group^m



Omnicom
MediaGroup

virta



Initiative



rabbit films

Fremantle



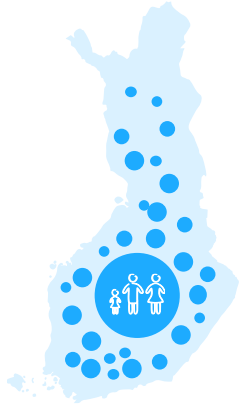
nouhau



WARNER BROS.
INTERNATIONAL TV PRODUCTION
FINLAND

Mediawan Finland

Katselun mittaus – lyhyt oppimäärä



1000+ talouden otos,
jossa 2000 henkilöä
ja lähes 6000 laitetta



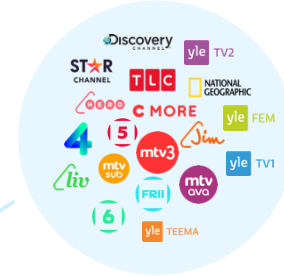
Mittareiden
katselutiedot



Kotiverkossa mitattu ajankäyttö
Netflixin, YouTube:n, Disney+:n,
Max:n ja TikTokin katseluun



Edellisen vrk:n TV-katselu
raportoidaan heti
seuraavana aamuna,
Total TV iltapäivällä



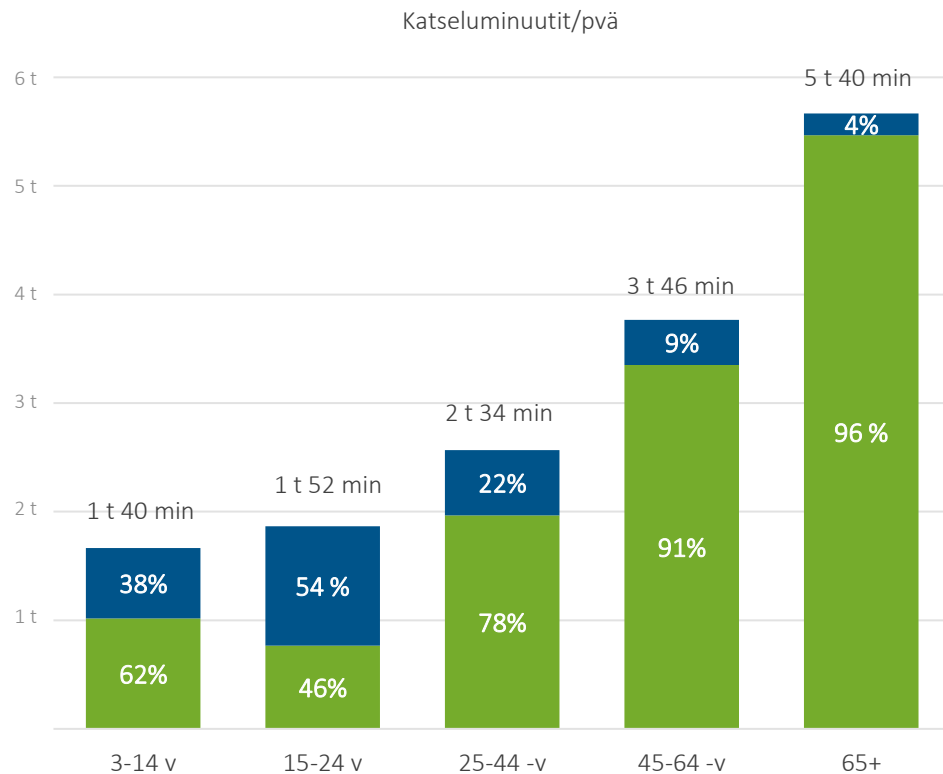
TV-toimijoilta
tarkat lähetyksiedot
ohjelmista, katkoista,
spoteista



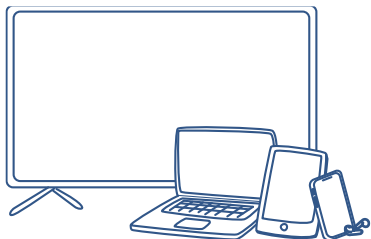
TV-toimijoilta kaikki
käynnistyksen ja
metadatan

TV-, suoratoisto- ja videopalveluiden katselu eri ikäryhmissä: Iso ruutu dominoi

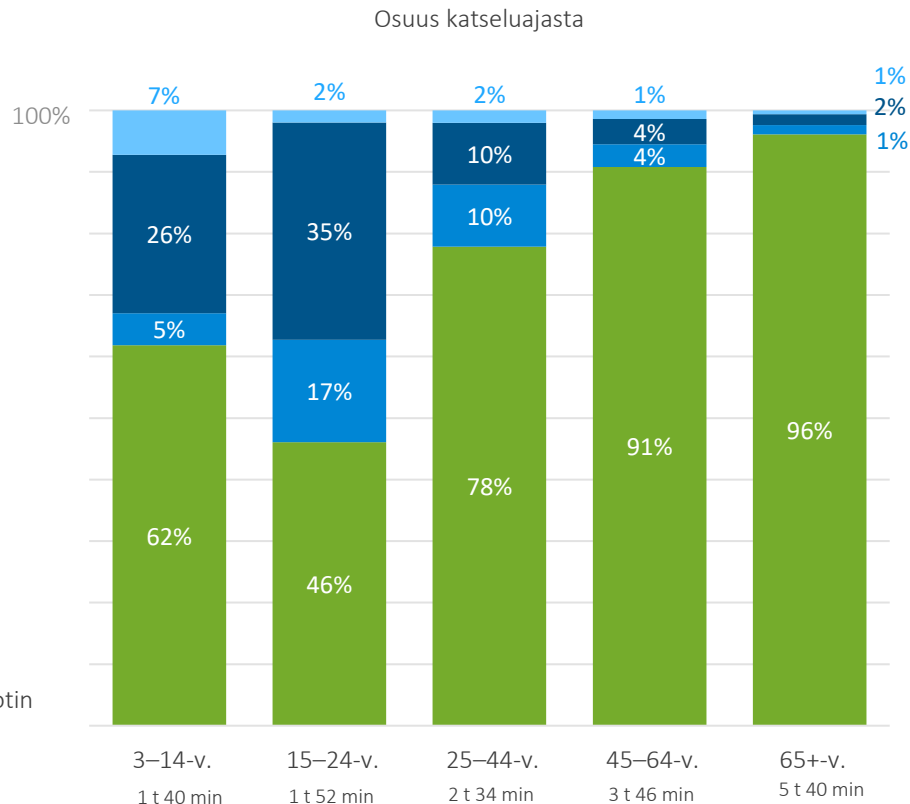
■ Muut päätelaitteet
■ TV-vastaanotin



TV- ja videosisällöt katsotaan mieluiten televisiosta, älypuhelin toiseksi suosituin



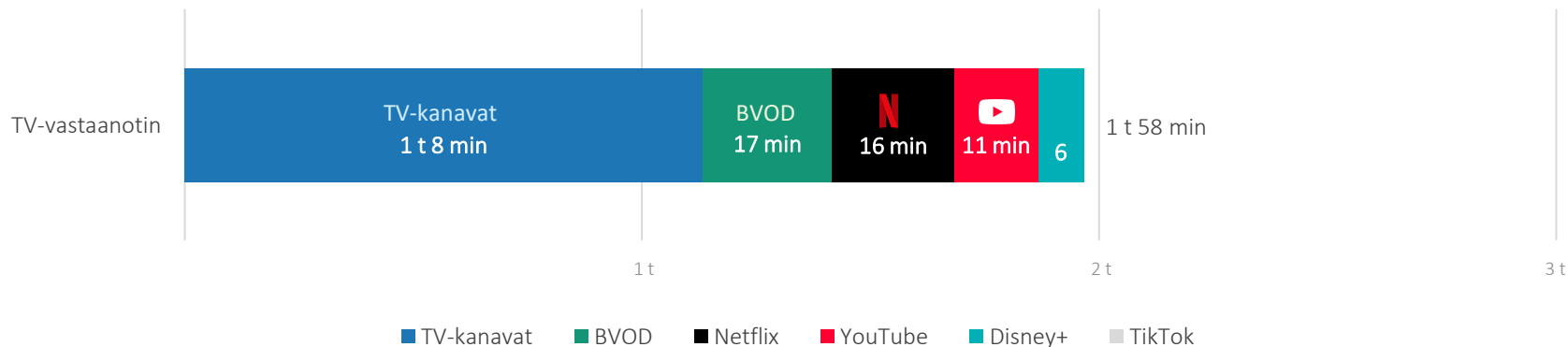
- Tabletti
- Puhelin
- Tietokone
- TV-vastaanotin





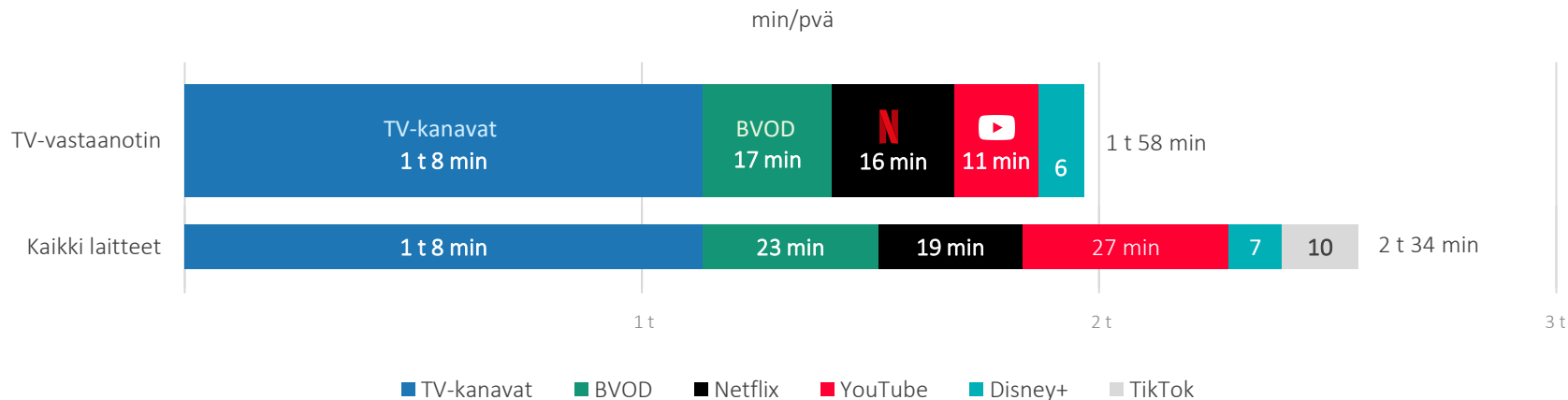
TV- ja videosisältöjen katseluosuudet 25–44-vuotiaat

min/pvä





TV- ja videosisältöjen katseluosuudet 25–44-vuotiaat



Ruudun yksi
suosituimmista
ohjelmista vuonna
2024

TV+online keskimäärin
661 000 katsojaa/jakso
Nelonen, Jim, Ruutu, Ruutu+ (3+)

Keskimäärin
15 TRP/jakso
kohderyhmässä 25-44 v
18 TRP/jakso
kohderyhmässä N25-44
(Nelonen, Jim, Ruutu, Ruutu+)

Lähde: Finnpanel Oy, TotalTV –tutkimus,
maalis-kesäkuu 2024,
Nelonen, Jim, Ruutu, Ruutu+,
Erikoisjoukko, TK2

JOKAISELLA ON MURTUMISPISTE

ERIKOISJOUKOT

Suosituin päätelaite
ohjelman katseluun
Ruudussa oli TV
74%

Ruudun katselusta **63%**
25-44 -vuotialta

Ruudussa ohjelman
katselu korostui eniten
kohderyhmässä **N25-**
44

Kuva: Jere Hietala/
Jere Hietala Photography

PELTSI & OSMO

Suosituimmalla jaksolla
televisiossa 914 000 katsojaa
Sarja keräsi TV1:llä ja TV2:lla
keskimäärin 813 000 katsojaa*

Suosituimmalla jaksolla
Yle Areenassa
365 000 katsojaa**

Sarjan jaksoilla keskimäärin
Yle Areenassa
305 000 katsojaa**

* jaksot 1-4, 22.12.2024-14.1.2025

** katselu 14.1.2025 asti

Lähde: TotalTV, Finnpanel Oy

Kuva: Sami Jumppanen / Yle

KONFLIKTI

– katsotuin MTV:n alkuperäissarja



Jakson "*Miehitys*"
keskikatsojamäärä
1,3 miljoonaa
(TV+ Katsomo)

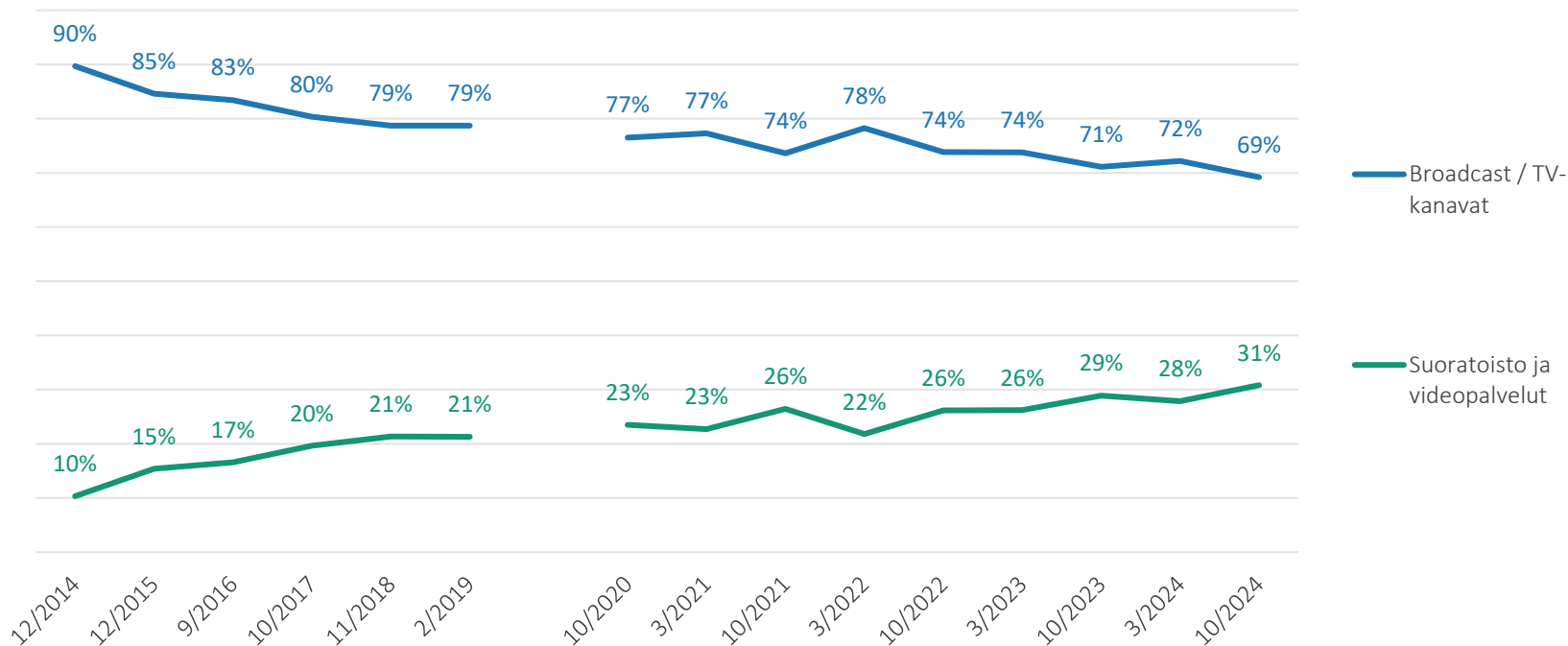
Sarja tavoittanut
yhteensä jo
2,9 miljoonaa
katsojaa

MTV Katsomossa
keskikatsojamäärä
518 000 –
kaikkien aikojen
ennätys

MTV Katsomon kautta
kertynyt
45 % katselusta

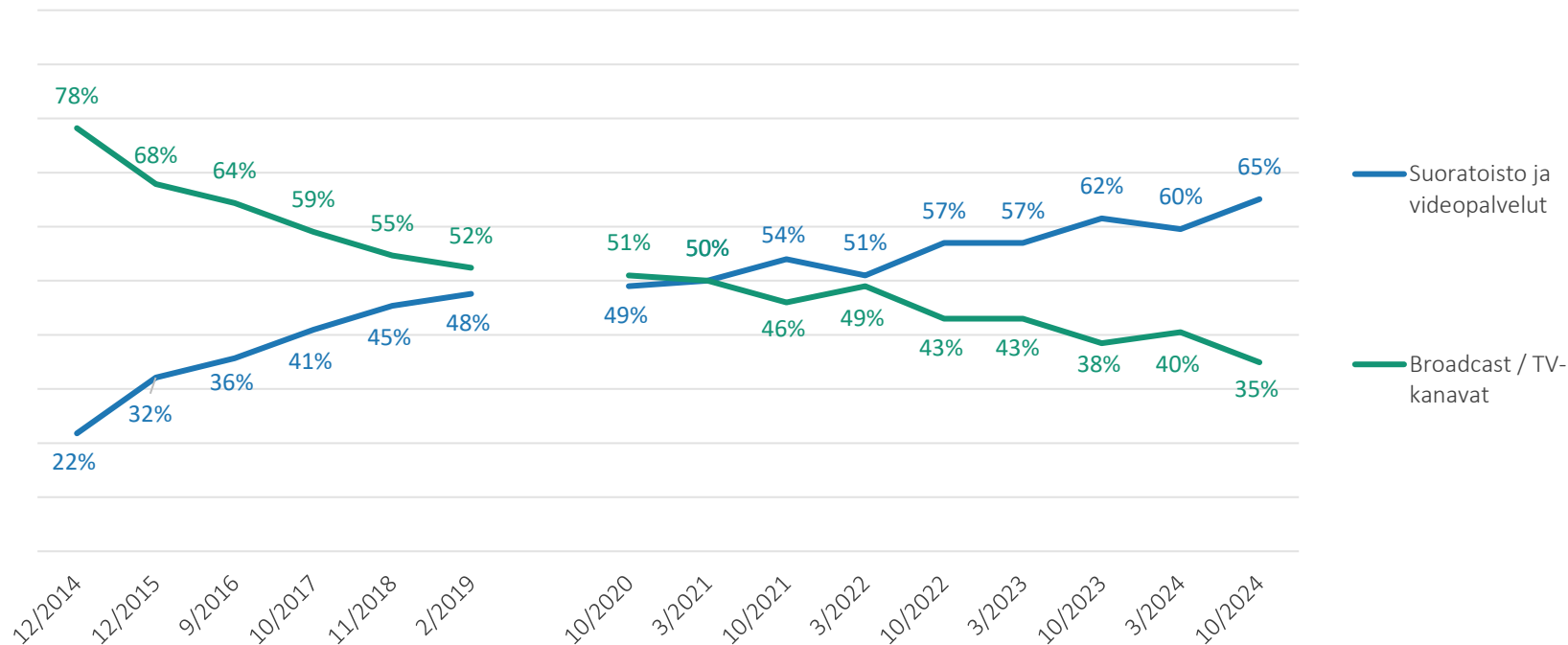
Katselun jakauma (% katseluajasta)

Koko väestö



Katselun jakauma (% katseluajasta)

Alle 45-vuotiaat



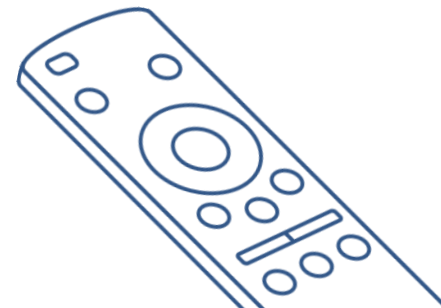
Suomalaisten televisiot

Joka viidennessä
taloudessa on enintään
2 vuotta vanha telkkari,
älytelevisio 62 %:lla
kotitalouksista



Joka toiseen
talouteen (53 %) tilataan
maksullista sisältöä,
kokonaisostot arviolta
600 milj. € vuosi

Ei-TV talouksista 40 % tilaa
maksullisia suoratoistopalveluita



TV-vastaanottimen katselun mittaus



Otoksena 1000
talouden paneeli,
jossa asuu 2000
henkilöä



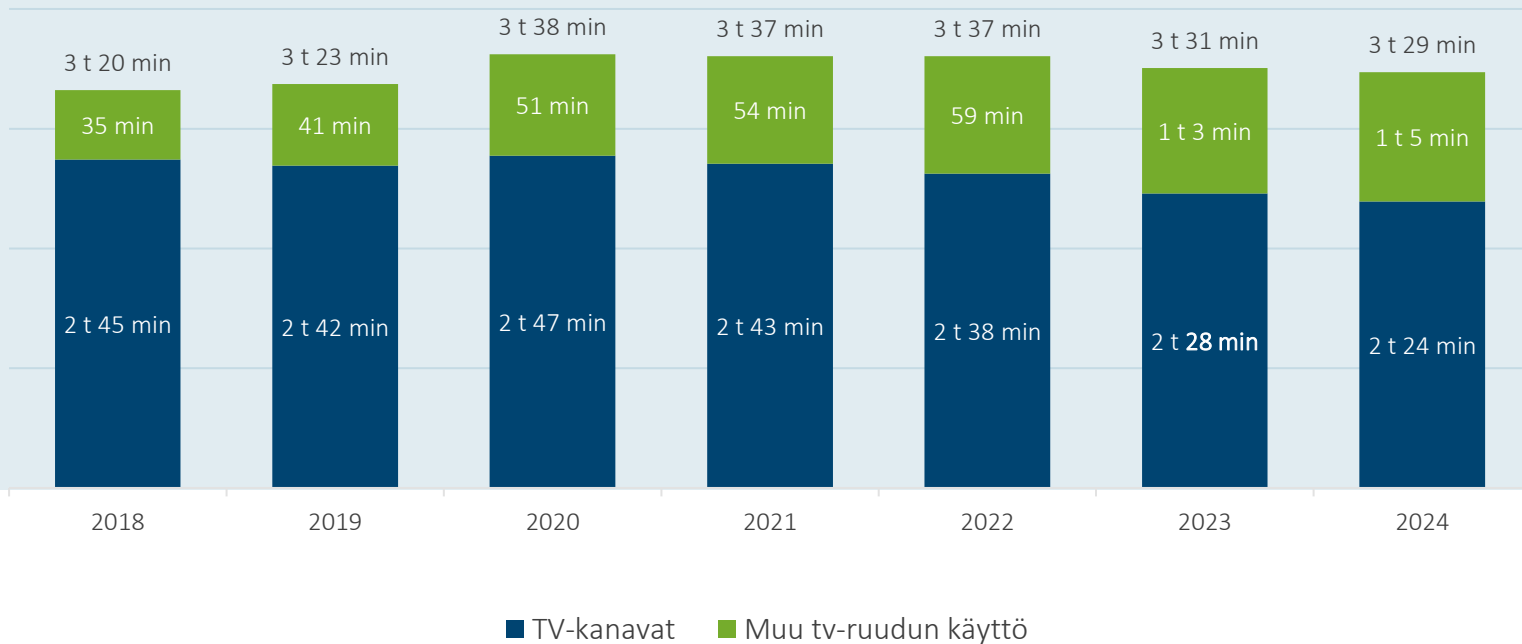
Raportointi sisältää myös 7 vrk:n
viiveellä katsotut sisällöt (myös BVOD-
palveluiden kautta tapahtuva catch-up)



Mikäli sisällölle ei löydy
referenssiä, se raportoituu
"muuna katseluna"

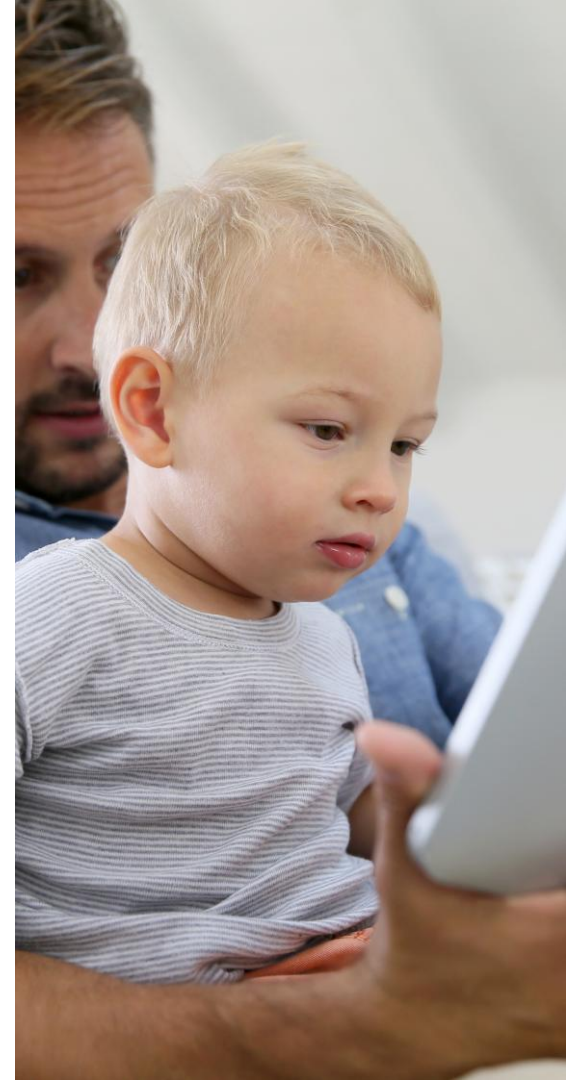
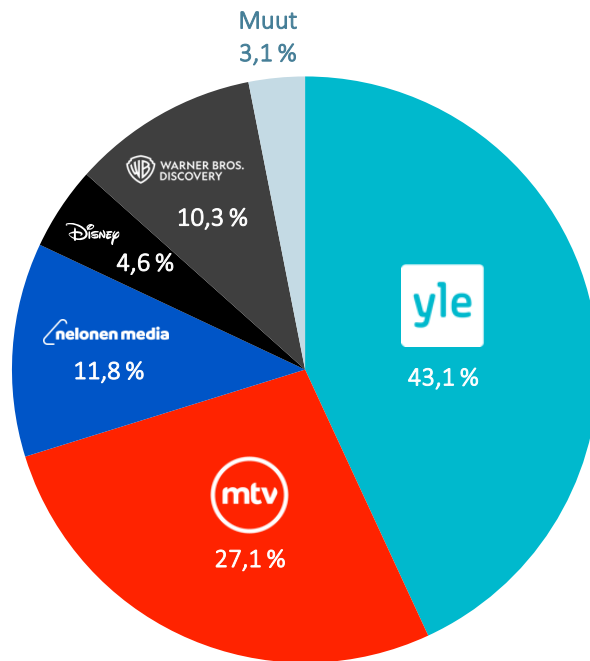


Televisioruudun äärellä vietetään päivittäin liki 3,5 tuntia



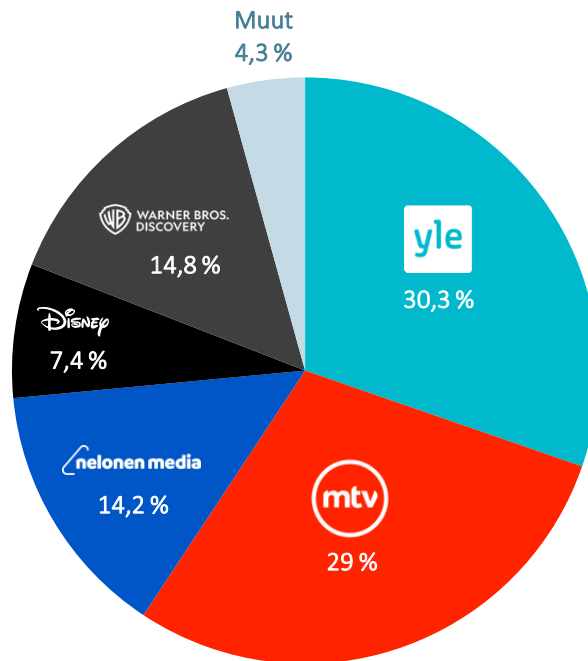
TV-yhtiöiden katseluosuudet 2024

Koko väestö (3+)



TV-yhtiöiden katseluosuudet 2024

25–54-vuotiaat



Liveurheilu kerää katsojat television ääreen

Nuorten U20 jääkiekon MM-kisat

2,5 milj.

tavoittavuus

319K

pelien keski-katsojamäärä

Wimbledonin tennisturnaus

892 000

tavoittavuus

Katsotuin peli nelinpelifinaali:

468 000 (tavoittavuus)

147 000 (keskikatsojamäärä)

Snookerin MM-kisat

993 000

tavoittavuus

Katsotuin peli MM loppuottelu S4:

412 000 (tavoittavuus)

140 000 (keskikatsojamäärä)

Olympiakoripallo

1,9 milj.

tavoittavuus

Katsotuin peli koripallofinaali:

426 000 (tavoittavuus)

167 000 (keskikatsojamäärä)



2024: Kaupallinen televisio tavoitti päivittäin puolet suomalaisista (3+)

	Katselu	Tavoittavuus	
3+ -v.	8 t 45 min viikossa keskimäärin	75 % suomalaisista viikoittain	50 % suomalaisista päivittäin
25–54 -v.	6 t 53 min viikossa keskimäärin	74 % suomalaisista viikoittain	45 % suomalaisista päivittäin



Jouluaatto 24.12.

- Lumiukko: 840 000 katsojaa
- Joulurauhan julistus: 1 156 000 katsojaa

Tammikuussa: Nuorten jääkiekon MM-turnaus:

- Suomen välieräottelulla 757 000 katsojaa, kisat tavoittivat yhteensä 2,5 milj. katsojaa

Itsenäisyyspäivänä 6.12.

- Linnan Juhlat, osa 1: 2,2 milj. katsojaa (42 %)
- Linnan juhlat, osa 2: 2,1 mil. katsojaa (38 %)

Syksyn viihdeohjelmat:

- Elämäni Biisi
- Vain Elämää
- Masked Singer Suomi
- Tanssii Tähtien kanssa

Urheilukesä:

- Yleisurheilun EM-kisat tavoitti 2,8 milj. katsojaa
 - Naisten seiväskisalla 1 016 000 katsojaa
- EURO 2024 tavoitti 3,7 milj. katsojaa
 - Loppuottelulla (ESP-ENG): 1 120 000 katsojaa
- Pariisin olympialaiset tavoitti 4,2 milj. katsojaa
 - Miesten keihäskisalla 1 316 000 katsojaa



Tammi-maaliskuussa: Presidentin vaalit

- Tentit, keskustelut, väittelyt, vaalilähetykset, virkaanastujaiset
- TV-kanavilla 46 suoraa lähetystä, jotka tavoittivat yhteensä 4,2 milj. katsojaa

UMK 10.2: 1 302 000 katsojaa

Alkuvuoden ja kevään viihdeohjelmat:

- Putous
- The Voice of Finland
- Tähdet, tähdet
- Hengailaan
- Levyraati

Toukokuussa Euroviisut ja MM-lätkää

- Euroviisufinaalilla 1,1 milj. katsojaa
- Jääkiekon MM-kisat: Suomen puolivälieräottelulla 1 361 000 katsojaa, kisat tavoittivat yhteensä 3,5 milj. katsojaa



Tammi-maaliskuussa: Presidentin vaalit

- Tentit, keskustelut, väittelyt, vaalilähetykset, virkaanastujaiset
- TV-kanavilla 46 suoraa lähetystä, jotka tavoittivat yhteensä 4,2 milj. katsojaa

Presidentin vaalit – suorien lähetysten katsojamäärät

	Katsojat
Presidenttitentit	
Alexander Stubb	940 000
Pekka Haavisto	896 000
Li Andersson	815 000
Suuri vaalikeskustelu 25.1.	1 090 000
Tulosilta ja uutislähetys 28.1.	1 400 000
Presidenttiväittely 1.2.	970 000
Tulosilta ja uutislähetys 11.2.	1 400 000
Tasavallan Presidentin virkaanastujaiset 1.2. 11:30	596 000



Alkuvuoden ja kevään viihdeohjelmat:

- Putous
- The Voice of Finland
- Tähdet, tähdet
- Hengaillaan
- Levyraati

Alkuvuoden ja kevään viihdeohjelmat

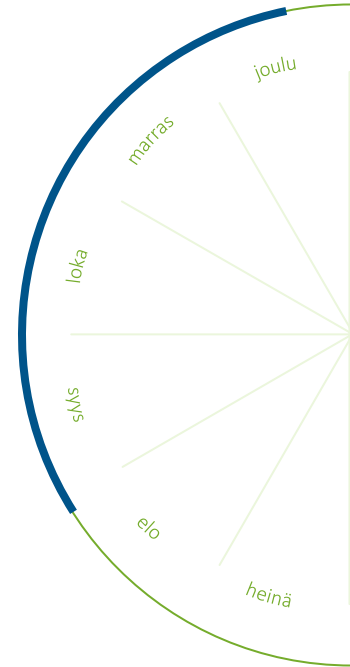
Ohjelma (ensiesitys)	Katsojat / kauden keskiarvo	Tavoitavuus kevään aikana	Huomioita
Putous, la 19:30	656 000	2,8 milj.	8 jaksoa, 20.1.–9.3.
The Voice of Finland, pe ja su 20:00	542 000	2,9 milj.	24 jaksoa, 19.1.–26.4.
Tähdet, tähdet, su 19:30	500 000	2,1 milj.	8 jaksoa, 7.4.–26.5.
Hengaillaan, la 21:00	543 000	2,2 milj.	7 jaksoa, 13.1.–2.3.
Levyraati, la 21:00	483 000	2,5 milj.	8 jaksoa, 20.1.–2.3.

Syksyn viihdeohjelmat


Ohjelma (ensiesitys)	Katsojat / kauden keskiarvo	Tavoittavuus syksyn aikana	Huomioita
Elämäni Biisi, la 21:00	785 000	2,6 milj.	10 jaksoa, 7.9.–9.11.
Vain Elämää, pe 20:00	403 000	2,6 milj.	16 jaksoa, 6.9.–20.12.
Masked Singer Suomi, la 19:30	611 000	2,7 milj.	12 jaksoa, 31.8.–16.11.
Tanssii Tähtien Kanssa, su 19:30	835 000	2,8 milj.	13 jaksoa, 1.9.–24.11.

Syksyn viihdeohjelmat:

- Elämäni Biisi
- Vain Elämää
- Masked Singer Suomi
- Tanssii Tähtien kanssa



Kanavien katsotuimmat ohjelmat 2024

Kanava	Päivämäärä	Ohjelma	Keskikatsojamäärä 3+ v. (% osuus väestöstä)	
 YLE 1	6.12.	Linnan juhlat, osa 1	2 254 400	41,8 %
 MTV3	23.5.	Kymmenen uutiset (jääkiekon välieräottelun erätauolla)	1 430 200	26,5 %
 YLE 2	8.8.	Pariisin olympiakisat (miesten keihäs)	1 316 000	24,4 %
 TV5	4.1.	Jääkiekon Nuorten MM: 2.välierä	757 100	14 %
 Nelonen	16.2.	The Voice of Finland	690 200	12,8 %
 YLE Teema	6.12.	Tuntematon sotilas (12)	341 500	6,3 %
 MTV Sub	12.7.	Timanttiliiga	248 100	4,6 %
 YLE Fem	24.11.	Murha Sandhamnissa	227 300	4,2 %
 Jim	28.4.	Elokuva: Beck: Viimeinen todistaja	183 600	3,4 %
 Kutonen	5.5.	Tshekin EHT: Ruotsi-Suomi	157 700	2,9 %
 MTV Ava	25.8.	Wallander: Kuoleman enkeli	130 700	2,4 %
 Liv	27.12.	Elokuva: Häät ennen hautajaisia	105 100	1,9 %
 STAR Channel	11.1.	Rillit huurussa	104 500	1,9 %
 National Geographic	26.12.	Tsunamin selviytyjät	104 500	1,9 %
 Frii	12.12.	Mentalist	100 500	1,9 %
 Hero	9.1.	Elokuva: Beck: Omaa vertasi	87 300	1,6 %
 TLC	14.1.	90 päivää morsiamena: Maailmalla	82 700	1,5 %
 Eurosport 1	29.7.	Tennis Summer Olympic Games Paris 2024	23 500	0,4 %
 The Discovery Channel	22.4.	Wheeler Dealers: Some Like I	15 000	0,3 %

Katsotuimmat TV-ohjelmat 2024

	Katsojat
Linnan juhlat, osa 1	2 247 000 (42 %)
Presidentinvaalit, tulosilta 28.1	1 403 000 (26 %)
Presidentinvaalit, tulosilta 11.2	1 400 000 (26 %)
Jääkiekon MM, puolivälierä: Swe-Fin	1 361 000 (25 %)
Pariisin olympialaiset, miesten keihäs	1 316 000 (24 %)
UMK24	1 302 000 (24 %)
Kohti Linnan juhlia	1 201 000 (22 %)
Joulurauhan julistus	1 156 000 (21 %)
Euroviisut, finaali	1 148 000 (21 %)
Jalkapallon EURO2024 loppuottelu	1 139 000 (21 %)

Katsotuimmat TV-ohjelmat 2024

Koko väestö (3+)	Katsojat	15-24-vuotiaat	Katsojat
Linnan juhlat, osa 1	2 247 000 (42 %)	Linnan juhlat, osa 2	154 000 (25 %)
Presidentinvaalit, tulosilta 28.1	1 403 000 (26 %)	Jalkapallon EURO2024 loppuottelu: ESP-ENG	105 000 (25 %)
Presidentinvaalit, tulosilta 11.2	1 400 000 (26 %)	Linnan jatkot	103 000 (17 %)
Jääkiekon MM, puolivälierä: Swe-Fin	1 361 000 (25 %)	Euroviisut, finaali	94 000 (15 %)
Pariisin olympialaiset, miesten keihäs	1 316 000 (24 %)	UMK24	92 000 (15 %)
UMK24	1 302 000 (24 %)	Joulurauhan julistus	91 000 (15 %)
Kohti Linnan juhlia	1 201 000 (22 %)	Presidentinvaalit, tulosilta 28.1	78 000 (13 %)
Joulurauhan julistus	1 156 000 (21 %)	Kohti Linnan juhlia, osa 2	75 000 (12 %)
Euroviisut, finaali	1 148 000 (21 %)	Lumiukko	73 000 (12 %)
Jalkapallon EURO2024 loppuottelu	1 139 000 (21 %)	Jääkiekon MM, puolivälierä: Swe-Fin	73 000 (12 %)

Lisää tuloksia osoitteessa
finnpanel.fi