



# RADION KUUNTELU SUOMESSA 2024

Lena Brun 13.2.2025



# 2024

Radiota kuunneltiin  
📻 päivittäin

**2 t 10 min**



Radio tavoitti  
viikoittain 84 %

**4,3 miljoonaa**  
suomalaista

# 2024

Radiota kuunneltiin  
📻 päivittäin

## 2 t 10 min

= viikoittain 15 t 9 min



**9–24 v**  
35 min/pv

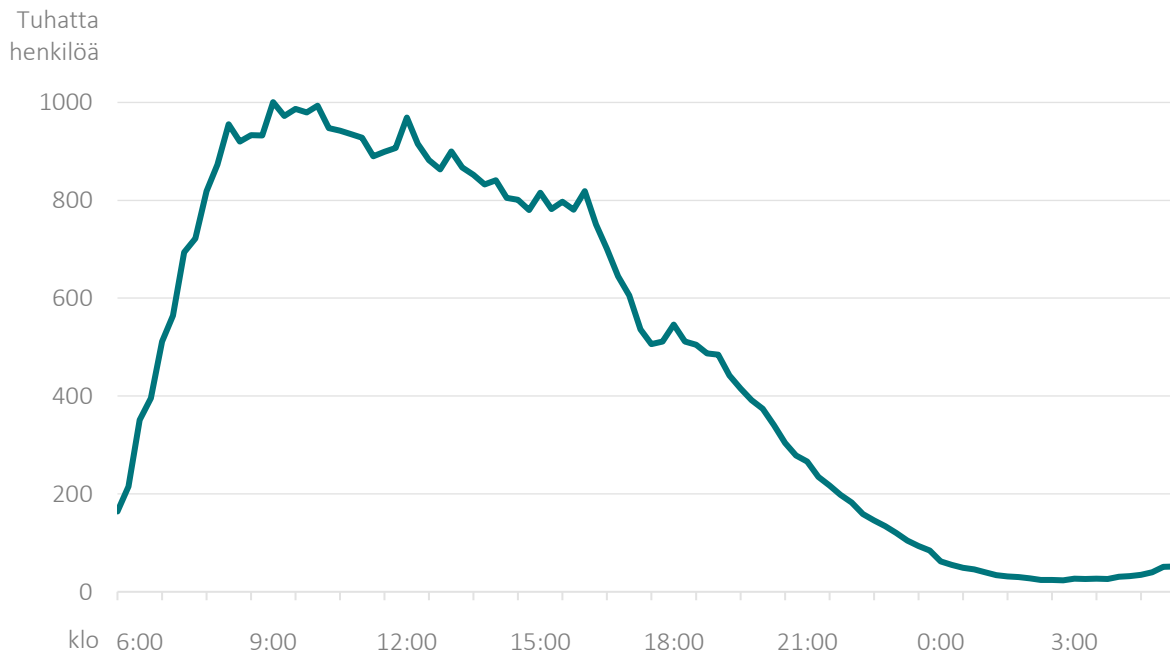


**25–54 v**  
1 t 35 min/pv

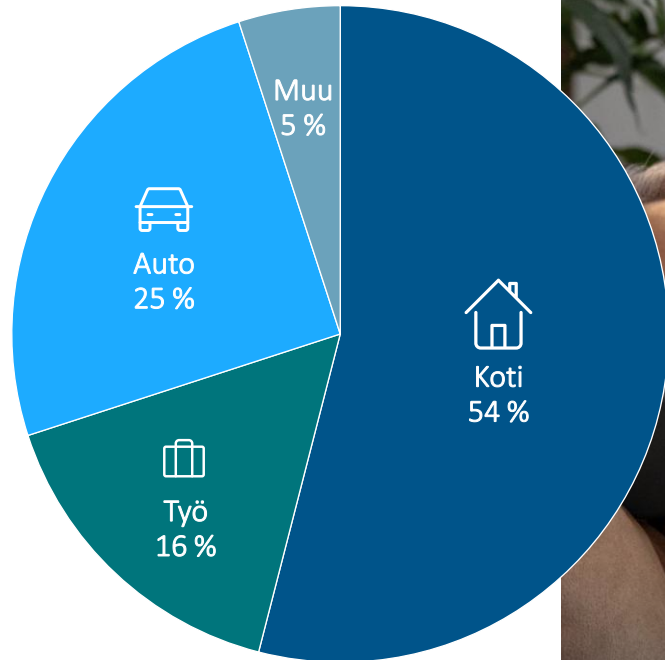


**55+ v**  
3 t 33 min/pv

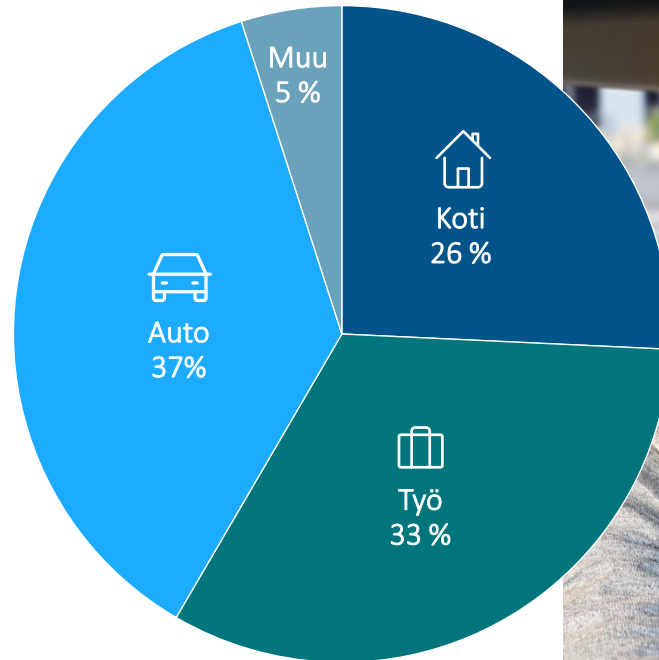
## Kuunnelluin hetki arki-aamuisin klo 9:00



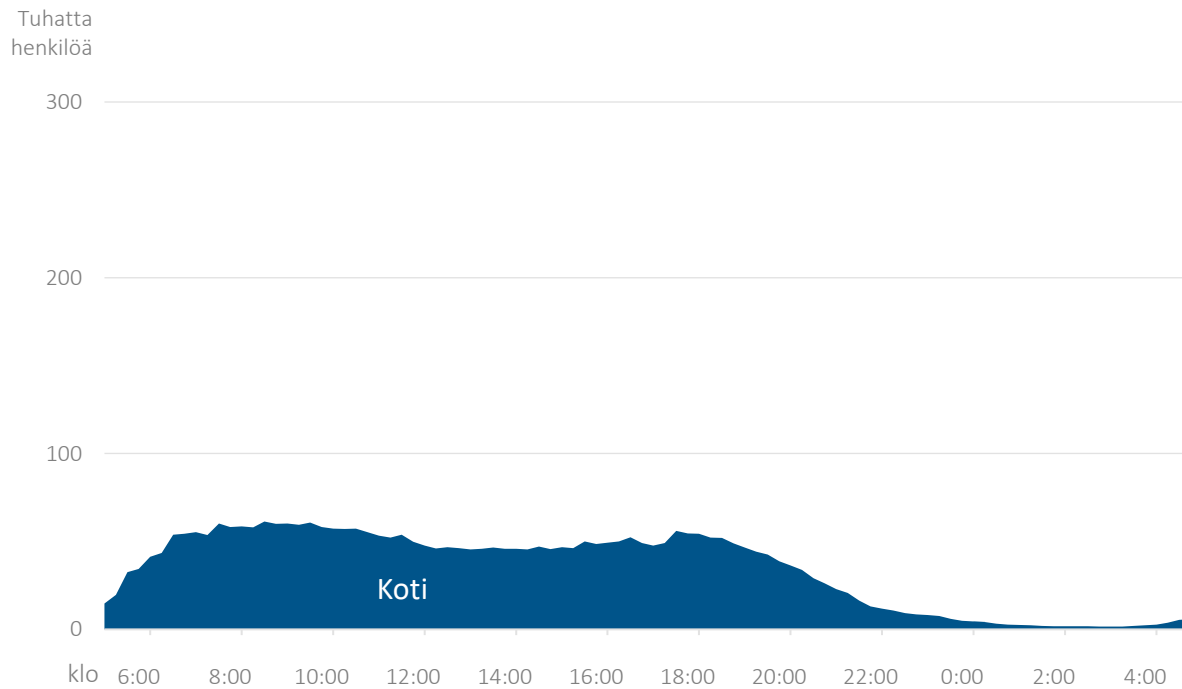
## Puolet koko väestön radion kuuntelusta kotona – auto toiseksi suosituin kuuntelupaikka



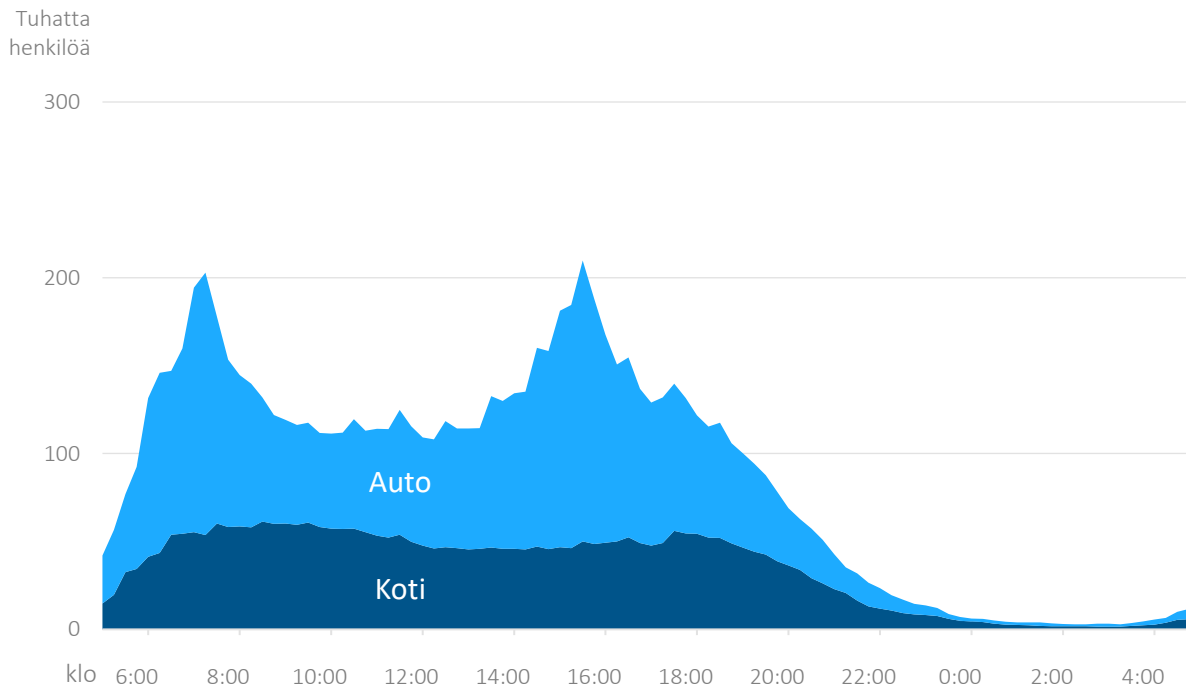
## 25-54-vuotiaat kuuntelevat useimmin autossa ja työpaikalla



## 25-54-vuotiaat: Kuuntelu arkisin

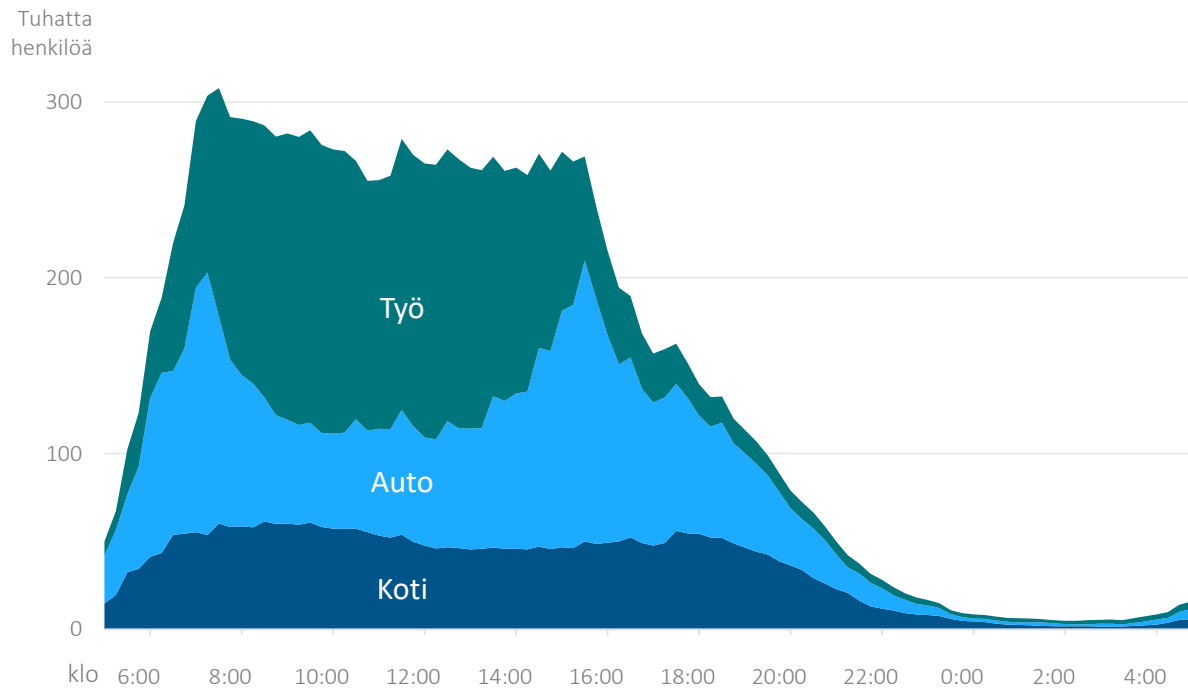


## 25-54-vuotiaat: Kuuntelu arkisin

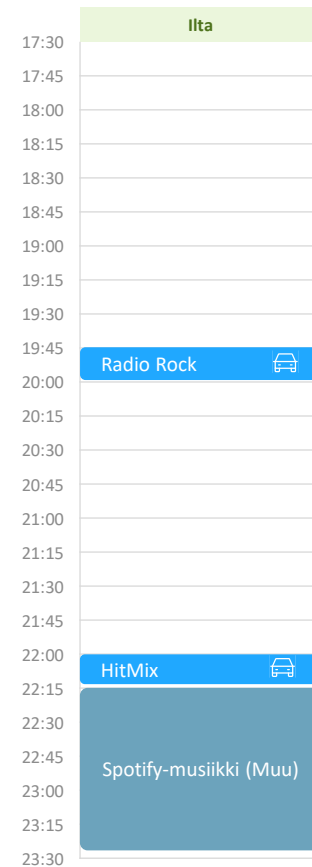
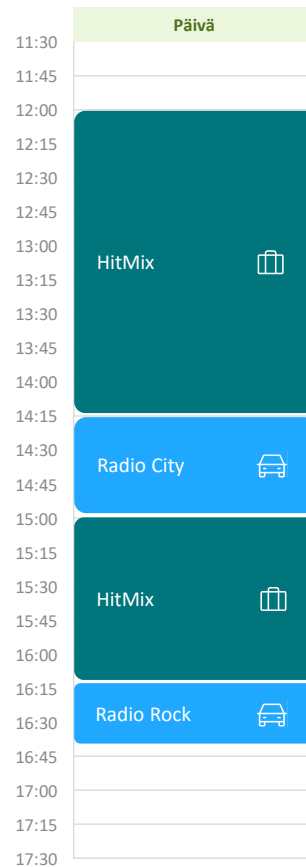
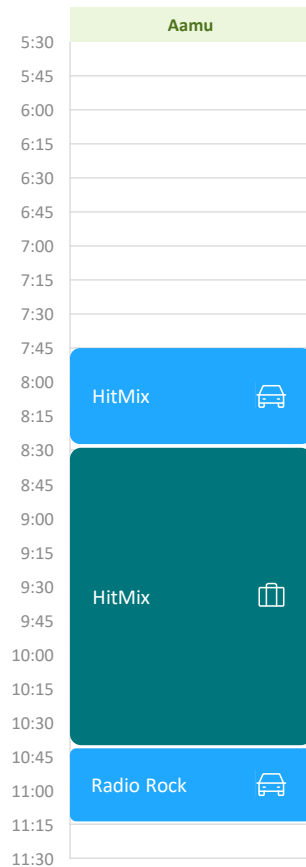




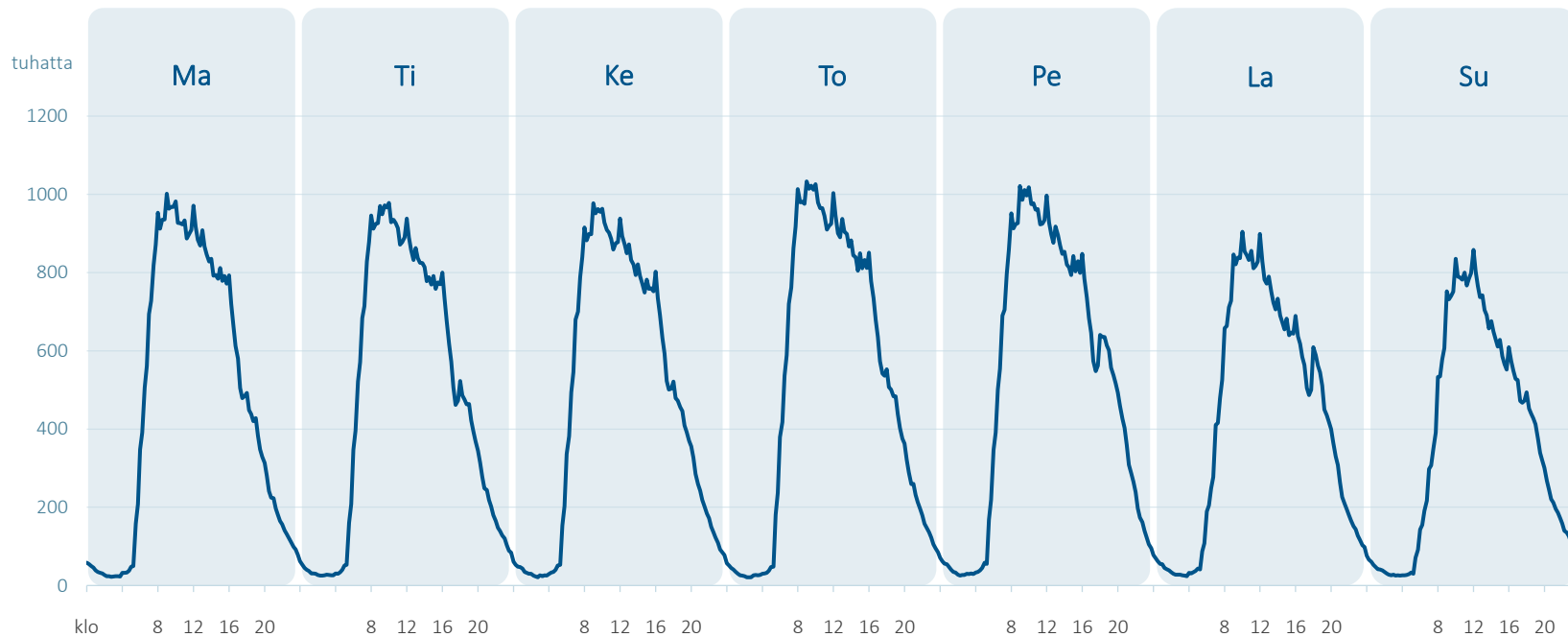
## 25-54-vuotiaat: Kuuntelu arkisin



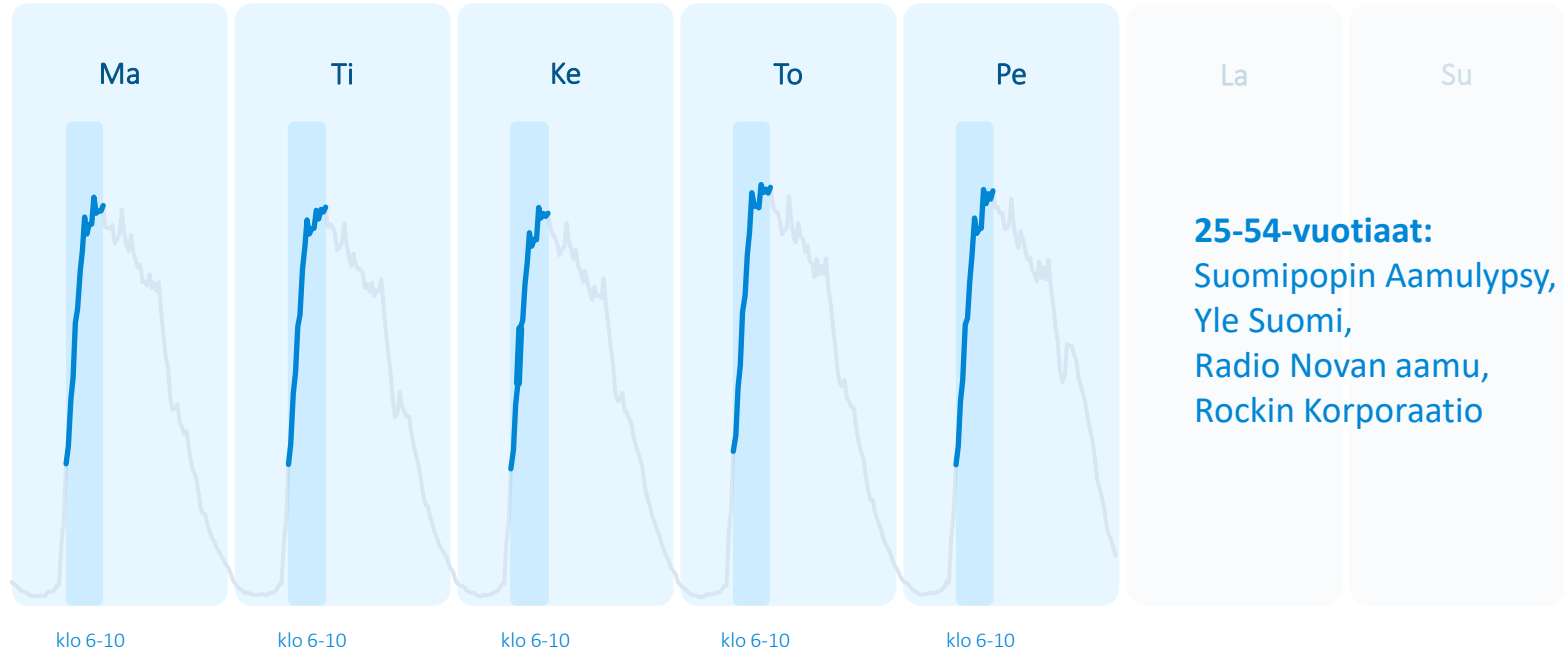
# Esimerkki kuuntelupäivästä – Mies, 35v



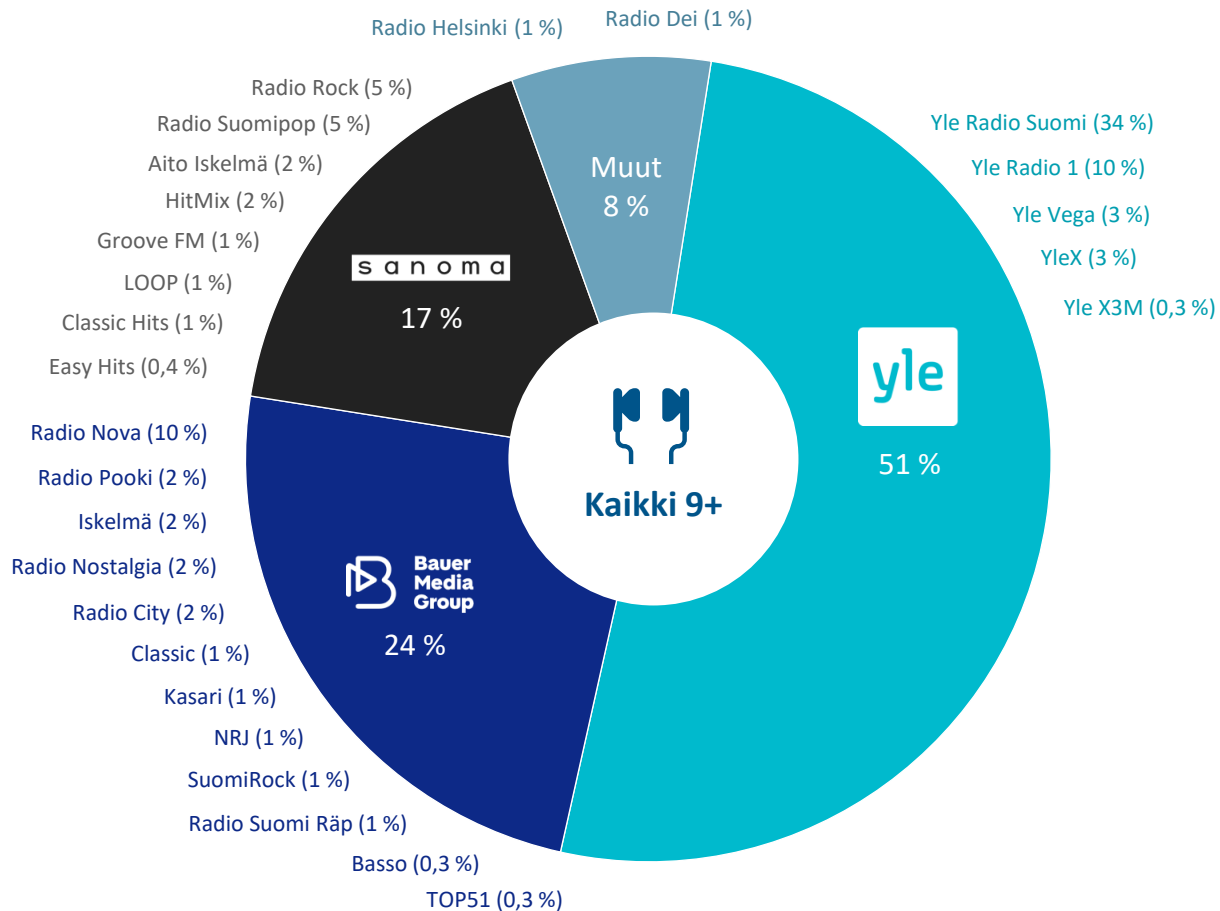
## Radiota kuuntelee päivittäin 61 % väestöstä (3,1 milj.)



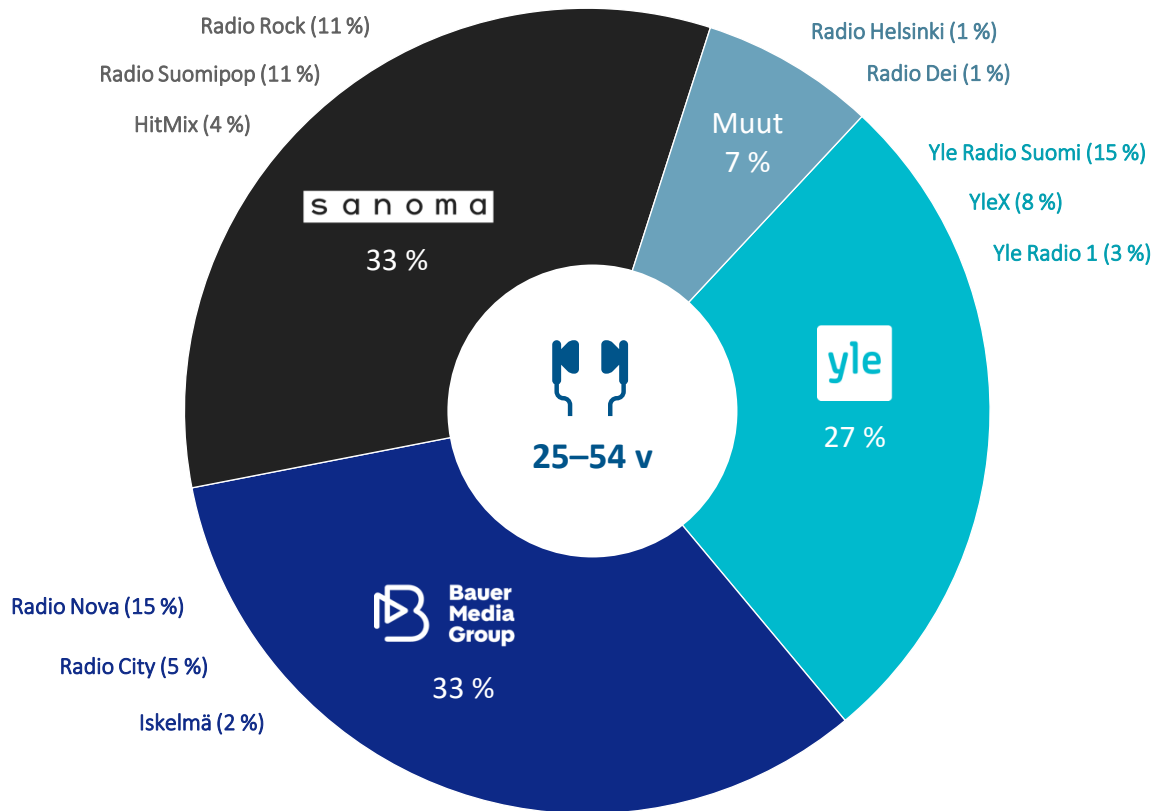
# Aamu klo 6-10 arkipäivisin



# Radion kuunteluosuudet viikon aikana 2024



# Radion kuunteluosuudet viikon aikana 2024



Valtakunnallisesti  
raportoitujen radioiden  
lisäksi KRT tuottaa  
kuuntelulukuja myös  
muista radioista omilta  
alueiltaan



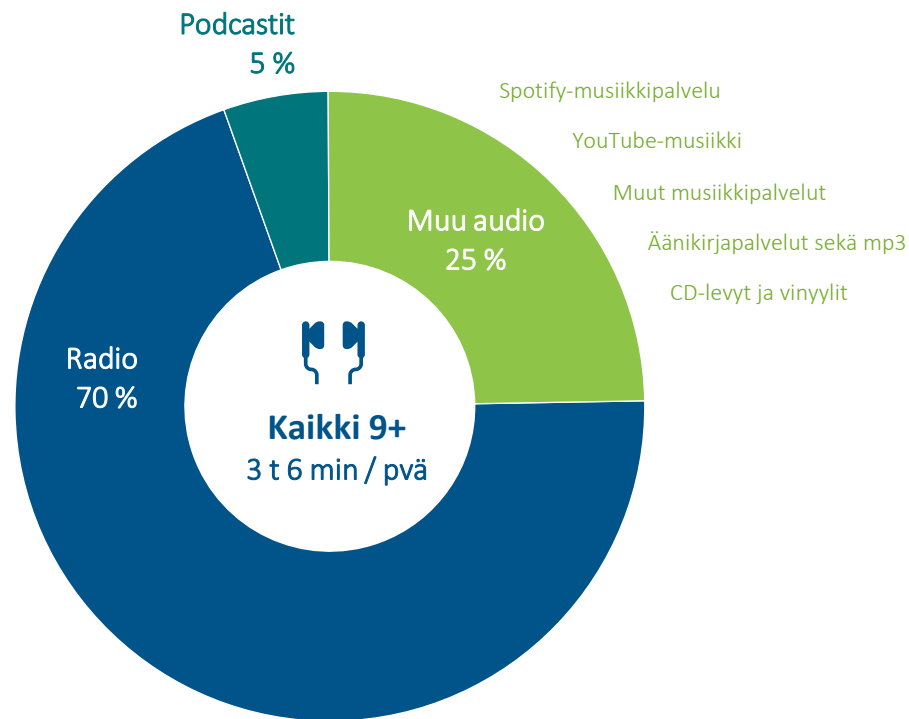
## Kaupallinen radio kerää 73 % 25–54 -vuotiaiden radionkuuntelusta

	Kuuntelu	Tavoittavuus	
<b>Kaikki 9+</b>	<b>7 t 29 min</b> viikossa keskimäärin	<b>67 %</b> väestöstä viikoittain	<b>39 %</b> väestöstä päivittäin
<b>25–54 v</b>	<b>8 t 4 min</b> viikossa keskimäärin	<b>75 %</b> kohderyhmästä viikoittain	<b>45 %</b> kohderyhmästä päivittäin

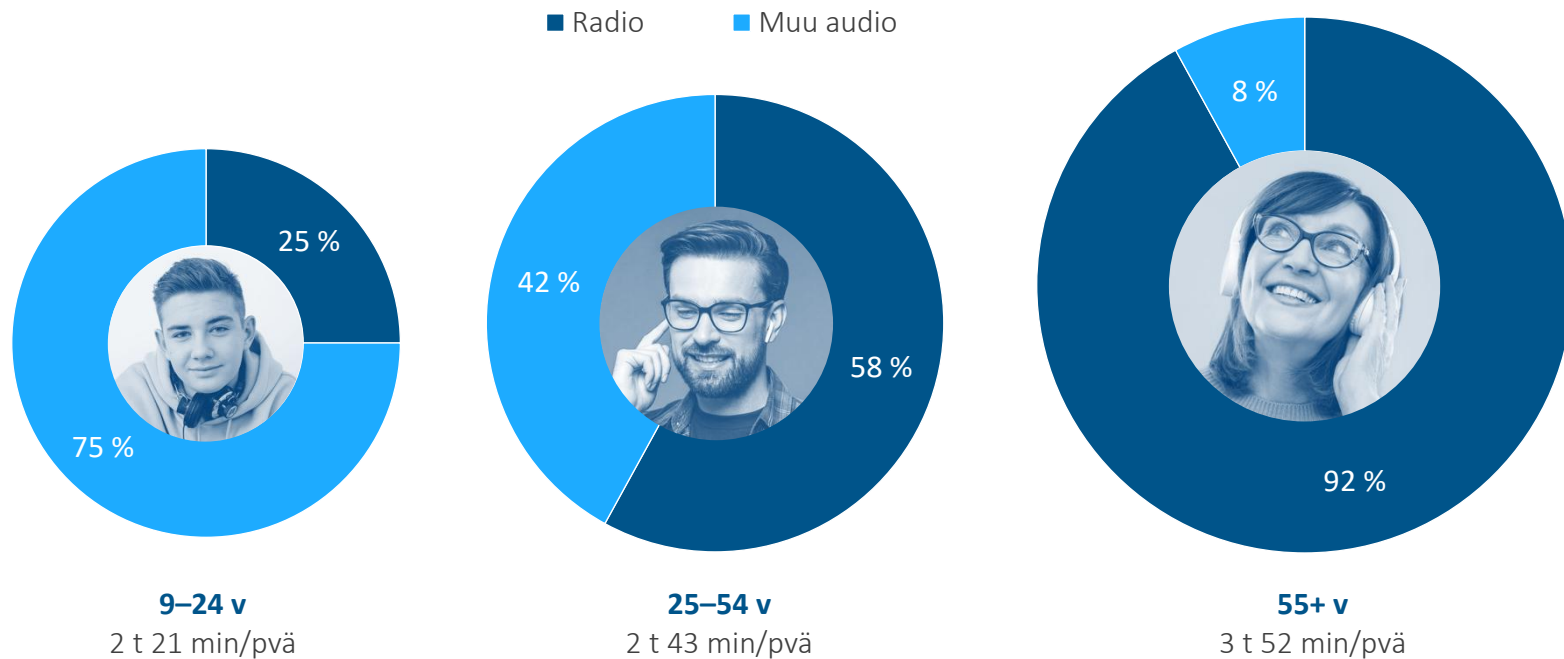




Koko väestö:  
Valtaosa audion  
kulutuksesta on  
radion kuuntelua

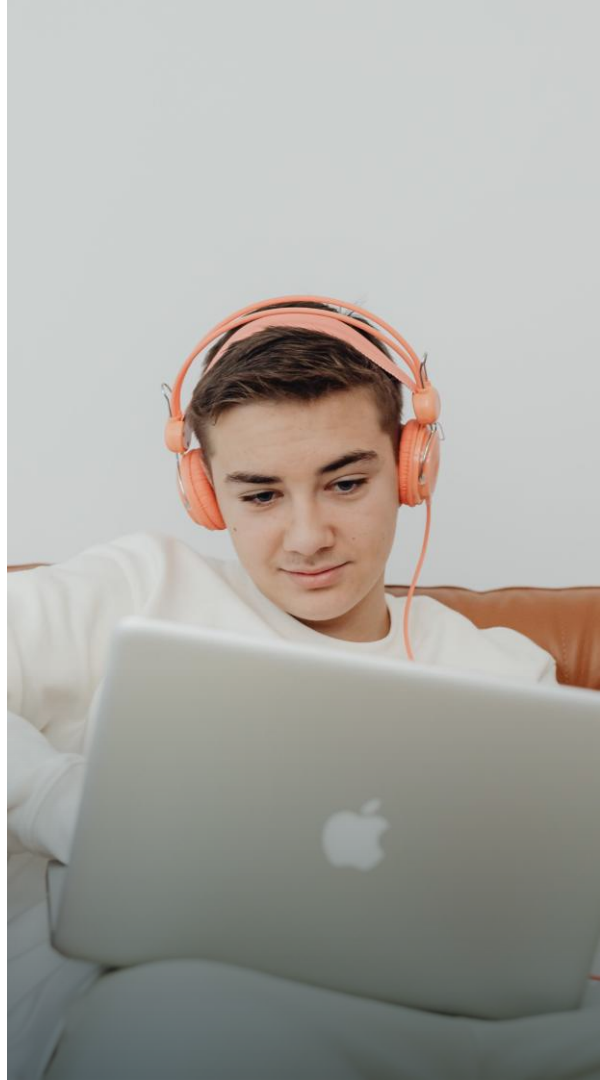


# Radion ja muun audion suhde vaihtelee ikäryhmittäin



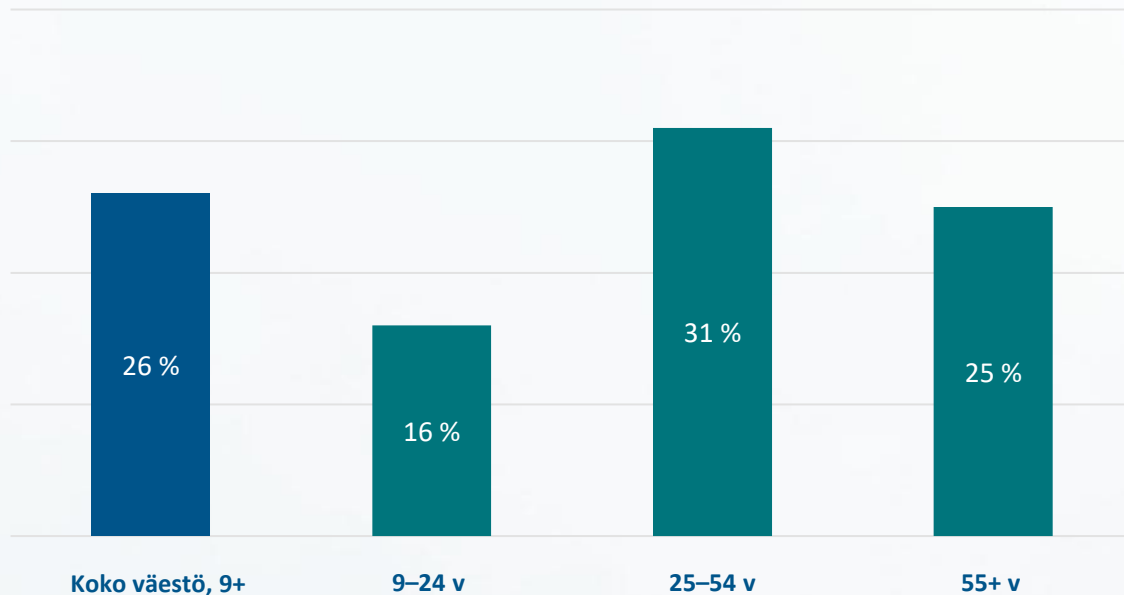
## Podcast-sisältöjen parissa viikoittain miljoona suomalaista (9+)

	15–24 v	25–54 v
Tavoittavuus		
<b>19 %</b> väestöstä kuuntelee podcasteja viikoittain	<b>33 %</b>	<b>26 %</b>
Kuuntelu		
<b>5 %</b> kaikesta kokonaiskuuntelusta on podcasteja	<b>10 %</b>	<b>9 %</b>



# Digitaalisilla audiopalveluilla 1,3 miljoonaa viikkokuuntelijaa

Tavoittavuus viikossa



+ Radioiden omat  
striimauspalvelut

# Kotimaisten suoratoistopalveluiden suosituimmat sisällöt 2024

Perustuu radioiden omaan  
analytiikkaan



Lida Tikka & mureneva maa

Sanna Marin - miljoonat  
seuraa

Heinähattu, Vilttitossu ja  
Littoisten riiviö

Risto Räppääjä ja kuuluisa  
Kamilla

Reppu-Hepun ja Botin  
automatka



Radio Novan Aamu

NRJ Jokela & Saarinen

Kimanttia-podcast

Radio Cityn Aamu

Radio Pookin Päivä



Radio Suomipop: Aamulypsy

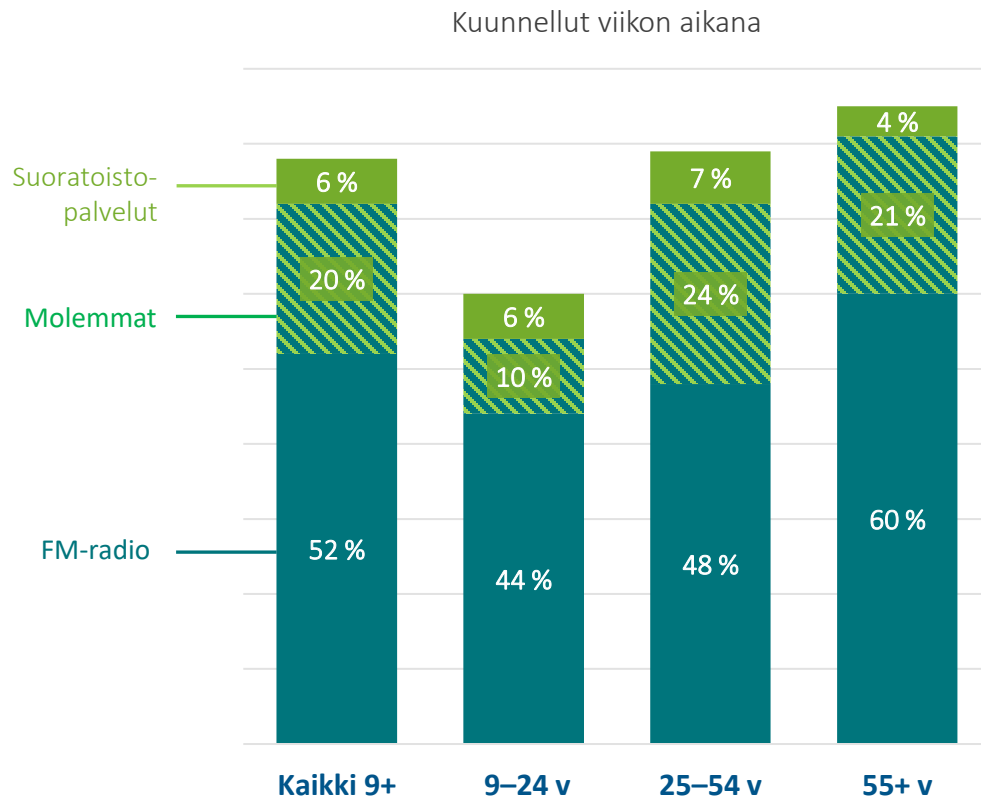
Radio Rock: Korporaatio

Supla: The Boys

Supla: OMG!

Supla: Selviytyjät-podcast

## Digitaaliset palvelut kasvattavat audion kokonaistavoittavuutta



# RADIO SUOMESSA VUONNA 2024

Suomalaiset  
kuuntelevat radiota  
päivittäin keskimäärin  
**2 t 10 min**

**75 %**  
25–54 -vuotiaista  
kuuntelee kaupallisia  
radiokanavia viikoittain

Radiota kuuntelee

**61 %**  
väestöstä  
päivittäin

**84 %**  
väestöstä  
viikoittain

Kuunnelluin hetki on  
**klo 09:00 arkiaamuisin**  
jolloin radion ääressä on yli  
**miljoona suomalaista**



Suomessa toimii yli  
**100 FM radiota**



Vuoden kuunnelluin  
päivä **2 t 52 min**

Radioplayer Suomi,  
Yle Areena, Supla ja RadioPlay -  
palveluilla enemmän  
valinnanvapautta

Radio tavoittaa  
**4,3 miljoonaa**  
suomalaista viikoittain



Lisää tuloksia osoitteessa  
**finnpanel.fi**

